

Le Théâtre de l'Uchronie, situé au 19 rue de Marseille 69007 Lyon et dont l'entrée se fait rue Jangot, est géré par l'association MAC GUFFIN. Il dispose d'une salle de 44 places.

Pour venir au théâtre :

Si vous avez du matériel/décor, vous pouvez vous garer sur un temps court, rue Amédée Lambert, à côté de l'église saint André, il y a une place « livraison ».

Si vous venez en voiture, des places payantes sont situées dans les rues environnantes (rue de Marseille, rue Jangot, rue Bechevelin...).

Si vous venez en transport en commun, le T1 arrêt Saint-André se situe juste en face du théâtre, et le métro D arrêt Guillotière au bout de la rue.

Attention : **Le théâtre de l'Uchronie n'accepte pas le stockage de trottinettes ou de vélos dans ses espaces.**

NOTRE COMMUNICATION

L'équipe du théâtre travaille toute l'année pour que la communication auprès des publics soit la plus efficace et la plus fructueuse possible. Cependant il est bien entendu que le succès d'un spectacle dépend de nombreux éléments que l'équipe ne maîtrise pas : communication, qualité du spectacle, conjoncture économique etc. Par conséquent la **mobilisation de la compagnie pour la promotion du spectacle auprès des publics et de son propre réseau** est très importante.

Nous réalisons, d'après la charte du Théâtre, **affiches et flyers pour votre spectacle sur la base de vos éléments iconographiques et prenons en charge l'impression**. Nous diffusons 30% de ces éléments, **le reste est à diffuser par la compagnie**.

Une partie du budget communication est allouée à des posts sponsorisés sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

Nous envoyons une newsletter mensuelle à notre base de données. Une newsletter à destination des programmateurs et de la presse (dans la limite de notre base de données), est également envoyée mensuellement.

Nous référençons les spectacles sur des agendas culturels (Culture In the City, Tuyo, Le Parisien, Culture pour tous, Pass culture, Pass Région étudiant et Sénior, Carte Sénior, Ministère de la Culture, Office du tourisme et des Congrès du Grand Lyon, Ville de Lyon, Grand Lyon, Le Progrès, le Petit Bulletin, l'Agenda des sorties etc.) en fonction de la disponibilité des sites, et envoyons un communiqué de presse pour tous les spectacles.

La gestion de l'affichage interne et externe du Théâtre : affiches, flyers et autres relèvent uniquement de la responsabilité du théâtre de l'Uchronie.

VOTRE MISSION COMMUNICATION

La communication autour de votre spectacle se fait en partenariat avec le théâtre. Une fois les différents supports de communication créés et mis à dispositions, vous avez la main sur leur diffusion.

Plusieurs pistes s'offrent à vous pour assurer l'efficacité de leur diffusion, que ce soit en physique ou numérique :

1- Le tractage des supports physiques de communication (flyers et affiches)

Vous pouvez déposer vos flyers et affiches dans des lieux relais privilégiés (votre cinéma de quartier, bar préféré...), mais également sillonner les différents quartiers de Lyon en demandant aux commerces/institutions qui accueillent du public s'il est possible d'y déposer votre communication.

Les commerces et lieux culturels du 7ème arrondissement doivent faire l'objet d'un ciblage plus important, du fait de la proximité directe avec le théâtre. Nous effectuons ce travail avec les plaquettes de saison deux voire trois fois dans l'année.

De fait, c'est aussi un moyen de découvrir les différents établissements des quartiers de Lyon, et une occasion de faire découvrir votre projet.

[Une map \(non exhaustive\) est à votre disposition.](#)

Attention, il faut l'ouvrir obligatoirement via Google drive ou Google maps

Si vous vous sentez à l'aise, vous pouvez tenter de tracter vos flyers directement dans la rue, à l'entrée des marchés ou sur les quais.

Pensez également aux affichages publics pour vos affiches (il y en a un à proximité du théâtre, juste à côté du bar Le Mondrian).

2- Relayer la communication digitale du théâtre

Nous créons un événement Facebook en ajoutant, lorsque la page existe, la compagnie en coorganisateur.

Vous pouvez ensuite partager l'événement à votre réseau, et dynamiser l'événement en ajoutant des photos, des vidéos, de l'actualité dans le fil de discussion.

Deux semaines avant les représentations à l'Uchronie, nous créons un post sur Facebook et sur Instagram que nous sponsorisons ensuite (1 semaine avant les représentations pour plus d'impact).

Entre temps, n'hésitez pas à faire vos posts, des stories, etc., en nous identifiant.

Vous pouvez également faire la promotion de votre spectacle via certains groupes/pages de sorties culturelles lyonnaises, notamment :

- Lyon 69 : culture, loisirs, bonnes adresses
- Lyon sortir
- Réseau Lyon
- Sorties culturelles Lyon
- SORTIES LYONNAISES
- Théâtre à Lyon
- Scènes et Spectacles- Infospectacles - évènements artistiques
- La vie à Lyon 7
- Lyon 7ème arrondissement (partager évènement, etc.)

3- Mails et messages personnalisés

Pour mobiliser votre réseau, pensez à envoyer des messages ou des mails personnalisés avec toutes les infos (lieu, dates, lien de réservation...). Vous pouvez également prévoir un message standard pour que votre réseau puisse le partager simplement avec un copier-coller.

VOTRE MISSION EAC – COMMUNICATION AUPRES DES GROUPES

Vous travaillez régulièrement avec des groupes ?

Vous êtes en contact avec une école, une association intéressée par le spectacle ?

Nous pouvons organiser **ensemble** l'accueil d'un groupe, je vous invite dans ce cas-là à nous proposer votre projet d'accueil (date, public, effectif, tarif préférentiel...) à contact@theatredeluchronie.fr.

Pour information : nous sommes éligibles au Pass culture et au Pass Région.

VOTRE MISSION DIFFUSION

Si votre mission de communication est importante, il ne vous faudra pas omettre l'importance d'un plan de diffusion afin de faire venir des professionnels à vos représentations !

Une campagne de diffusion réussie est le fruit d'un travail sur la durée qui comprend une communication (par exemple des mails d'invitations) ciblée aux structures pouvant correspondre à votre projet.

Pour cela, il vous faut être précis sur la description de votre spectacle, sur vos besoins techniques, sur vos conditions d'accueil, sur les éventuels projets de médiation annexes...

Le réseau professionnel lyonnais se divise en plusieurs branches : les scènes découvertes, les lieux culturels type MJC ou centre culturel, les institutions privées, les structures subventionnées à grandes capacités, les festivals... Chaque strate de ce réseau répond à une logique économique différente, dont la compréhension facilite le ciblage et donc la diffusion pour votre projet.

L'équipe du théâtre de l'Uchronie met à disposition un fichier que vous pouvez exploiter pour votre mailing de diffusion. Vous pouvez également étoffer ce fichier de vos contacts, afin de co-construire un annuaire de professionnels locaux qui vous sera profitable pour vous ou pour les futures compagnies accueillies au théâtre !

[Accéder au fichier de diffusion](#)

Plus de ressources :

[Annuaire Artcena](#)

[Atlas Auvergne Rhône-Alpes Spectacle Vivant](#)
[Data Culture Gouv festivals](#)
[Ressources métropole](#)

VOTRE MISSION PRESSE

Pensez à diffuser auprès des professionnels de la presse. Vous pouvez trouver leurs contacts soit sur la version papier, soit sur internet. Procédez de la même façon qu'avec le listing de diffusion des professionnels de structures. Envoyez votre communiqué de presse et des photos.

Photographes :

- <https://www.kevinnicolini.com/>
- <https://www.ldscarla.com/>

Dans le fichier de diffusion, un deuxième onglet concerne la presse (et un troisième les institutionnels).

Vous pouvez également contacter directement Lyon Capitale TV : il s'agit d'une chaîne de télévision locale sur le Grand Lyon ([consulter leur page Facebook](#) ou [leur plateforme](#))

Ils ont la volonté de promouvoir le travail des acteurs culturels de la Région en relayant les informations sur leur antenne de manière régulière. Pour cela, il faut leur envoyer vos outils vidéos promotionnels (vidéos de 1 à 2min au format H264 -MP4 -1080 P -CBR 10Mbits Audio: MPG 48000 Hz Débit 384 minimum -Stéréo.) qu'ils vont inclure dans un programme court nommé "Métroscope" pour informer les téléspectateurs des événements de la région.

L'information sera également diffusée sur SFR chaîne 391, 476 et 30 (portail des chaînes régionales), sur Bouygues chaîne 319 en France.

PRIX DES PLACES ET JAUGE

Le tarif des places est fixé à :

16 euros plein tarif

12 euros tarif réduit sur présentation d'un justificatif : demandeurs d'emploi, étudiant, mineur etc.

D'autres tarifs sont appliqués selon des dispositifs précis de démocratisation culturelle (liste non exhaustive : Pass Culture étudiant de la Métropole de Lyon, Cultur'in the city...)

La capacité de la salle est de 44 places dont une place PMR. Il n'est pas envisageable d'ajouter des chaises ou d'asseoir des personnes dans les escaliers.

INVITATIONS

La compagnie note elle-même ses invitations (membres de la compagnie, professionnels, presse...).

Vous pouvez les entrer directement via notre billetterie en ligne sur la page web de votre spectacle, en :

- sélectionnant la bonne date de représentation.
- sélectionnant "réserver et payer sur place"
- indiquant le nom de la personne qui récupérera la place, ainsi que la mention "invitation compagnie" (préciser invitation pro/presse si c'est le cas).

La compagnie accueillie gère elle-même le nombre d'invitations qu'elle souhaite offrir en tenant compte du manque à gagner en termes de billetterie pour elle-même.

Nous, bénévoles, essayons de vous accueillir du mieux possible, dans la mesure de nos moyens. Notre objectif premier restant de vous aider à faire vivre votre travail et vos aventures artistiques, pour qu'elles s'épanouissent le mieux possible. Nous espérons une salle pleine, pour que votre travail puisse être vu dans de bonnes conditions.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question : contact@theatredeluchronie.fr